

Portfolio Recherchetrainings

BASIS	Training 1	Training 2	Training 3	Training 4 – 'on the job'	Training 5
	Einführung in Recherche- Methoden und – instrumente; Themenplanung und Recherche- Konzeption	Informations- Management - Rechercheplan mit Mindmap	Internet- Recherche	Individuelle Recherche - Praxisphase mit Supervision und e-Kommunikation	Analyse-Seminar
	3 bis 5 Tage	1 bis 2 Tage	1 bis 2 Tage	ab 2 Wochen	1 Tag
AUFBAU	Training 6	Training 7	Training 8	Training 9 – 'on the job'	Training 10
	Komplexe Recherchekonzepte	Recherchemethoden und -instrumente	Gekonnt fragen – Menschen öffnen	Individuelle Recherche - Praxisphase mit Supervision und e-Kommunikation	Analyse-Seminar
	2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage	ab 2 Wochen	1 Tag

VERTIEFUNG SPEZIALTHEMEN

Training 11	Training 12	Training 13	Training 14	Training 15
Investigativ recherchieren	Rechercheplan – intensiv und multimedial	Recherche in Konflikten	Recherche im Team	Medien- übergreifende Recherche-Task- Force
2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage	2 bis 3 Tage
Training 16	Training 17	Training 18	Training 19	Training 20
Internetrecherche - Spezial	Recherchieren in Gesichtern	Themenbezogene Recherche	Recherche in Daten	Recherche in sozialen Netzwerken
2 Tage	1 bis 2 Tage	1 Tag	2 bis 3 Tage	1 bis 3 Tage

Methoden: Neben Präsenztrainings und –Coachings bieten wir selbstgesteuerte, ort- und zeitunabhängige Trainingsformen z.B. via e-Tutorials an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Manuela Feyder; feyder@netzwerk-medien-trainer.de oder mobil: +49.170.8146558